

2015年6月15日



## 特典付き公開記念オリジナルドリンクが復活！

株式会社ティ・ジョイ（東京都中央区：代表取締役社長 岡田裕介）は、6月27日（土）『劇場版 進撃の巨人』【後編】—自由の翼—（ポニーキャニオン配給）の公開を記念いたしまして、ティ・ジョイ運営劇場（共同経営含む）にて、特典を新たにして、前編でも好評だった劇場限定オリジナルメニューを復活販売いたします。

前編のサブタイトルを冠した「紅蓮の弓矢」、そして今回公開の後編サブタイトル「自由の翼」の、赤と青のコントラストが印象的な2種のドリンクの販売になります。ドリンクをお買い求めいただいた方には特典といたしまして、キャラクターからのメッセージ付き「壁外調査許可証」をプレゼントいたします。ぜひこの機会にお買い求めくださいませ。

### 記

#### 【商品名／価格】

- ・「紅蓮の弓矢」 ¥600（税込）  
甘酸っぱいクランベリーソーダ味
- ・「自由の翼」 ¥600（税込）  
オレンジピールが爽やかに香るブルーソーダ味

【販売開始日】 6月20日（土）予定

#### 【購入者特典】

「壁外調査許可証」（全4種）

いよいよ後編で壁外へ調査に向かう主人公エレンたちを応援する鑑賞者へ向けたメッセージ付き許可証。

※ドリンク1杯のお買い上げにつき、1点のプレゼントとなります。

※特典の絵柄はお選びいただけません。

※なくなり次第、終了となります。ご了承ください。

#### 【取扱い劇場】

新宿バルト9（TOHO シネマズ株との共同経営）、横浜ブルク13（株松竹マルチプレックスシアターズ、株東急レクリエーションとの共同経営）、T・ジョイ蘇我、T・ジョイ新潟万代、梅田ブルク7、T・ジョイ京都、広島バルト11（TOHO シネマズ株との共同経営）、T・ジョイ出雲、T・ジョイ博多、T・ジョイリバーウォーク北九州、T・ジョイパークプレイス大分、鹿児島ミッテ10（有楽興行株との共同経営）

●その他の詳細はこちら●

<http://kinezo.jp/cp/shingeki/>



©諫山創・講談社／「進撃の巨人」製作委員会

■本件及び報道に関するお問合せ先■

株式会社ティ・ジョイ 興行部 杉本・吉永・荒川 TEL03-3248-8173 / FAX03-3248-8176